

Regulamentul oficial al concursului "**Clearance Hunt**"

Art. 1 Organizatorul concursului

1.1 Campania publicitara "**Clearance Hunt**" (denumita in continuare „Campanie promotionala”) este organizata si desfasurata de S.C. STANDOUT S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Gradinarilor 19-21, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului, cu nr. J40/11390/02.07.2008, Cod Unic de Inregistrare RO 24129941 in numele companiei Fashion House Outlet Centre.

1.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii concursului, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 de ore inainte de a intra in vigoare. Participantii si publicul vor fi instiintati prin intermediul paginii de internet <http://blog.standout.ro> pe care este publicat prezentul regulament.

Art. 2 Durata actiunii

2.1 Campania promotionala "**Clearance Hunt**" se deruleaza pe o perioada de 22 de zile, incepand **din 19 iulie 2012 pana in data de 9 august 2012**, pe teritoriul intregii tari.

Art. 3 Conditile de participare

3.1 Campania promotionala se desfasoara exclusiv pe Internet, pe site-ul <http://blog.standout.ro>
Are drept de participare orice utilizator de internet care indeplineste conditiile de mai jos:

- respecta toate conditiile de la Articolul 5;
- este de acord cu publicarea numelui sau pe pagina web dedicata concursului, precum si alte materiale promotionale ale campaniei conform legislatiei in vigoare;
- este cetatean roman sau rezident pe teritoriul Romaniei la data inscrierii in concurs;
- detine un blog pe care il foloseste la inscrierea in concurs, care contine numele si prenumele reale, pe care le poate demonstra cu ajutorul buletinului/ cartii de identitate; blogul trebuie sa aiba cel putin 2 luni de existenta si sa contina minimum 10 articole scrise anterior participarii la concurs;
- confirma ca a citit si a inteles prezentul regulament oficial si ca este de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

3.2 Se vor valida numai inscrierile utilizatorilor care raspund corect indatoririlor din concurs si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare pe baza unor suspiciuni privind incercari de fraudare a concursului si nu are obligatia de a da explicatii in privinta invalidarilor. Participarile invalidate vor fi anuntate pe site-ul <http://blog.standout.ro> si in componentele acestuia.

3.3 Nu au drept de participare angajatii S.C. STANDOUT S.R.L. si rudele de gradul I ale acestora, precum si angajatii companiilor Fashion House Outlet Centre si Starcom si rudele de gradul I ale acestora.

Art. 4 Protectia datelor personale

4.1 Prin participarea la Promotie participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora.

4.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001 urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat
- d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a)

retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

4.3 La cererea oricarui client Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Str. Franceza nr. 52, Et. 3, Ap. 8, Sector 3, Bucuresti – cod postal 030106, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

4.4 Prin participarea la Promotie participantii isi dau acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal si cu privire la includerea acestor date in baza de date a Organizatorului (operatorul de date personale nr. 1925) organizata pe durata Promotiei.

Art. 5 Modul de desfasurare a campaniei promotionale

5.1 Participantii vor afla mecanismul de concurs accesand site-ul <http://blog.standout.ro> sau alte canale alese de Organizator.

5.2 Concursul de desfasoara timp de 22 zile, pe site-ul <http://blog.standout.ro>

5.3 Fiecare participant trebuie sa viziteze Fashion House Outlet, sa caute cele mai bune reduceri la produsele care ii plac cel mai mult si sa scrie pe blogul propriu un articol in care sa vorbeasca despre aceste reduceri din Fashion House Outlet. In cadrul articolului sau trebuie sa mentioneze ca "Articolul participa la concursul Clearance Hunt organizat de Fashion House." si sa puna link catre site-ul <http://blog.standout.ro> sau catre unul dintre blogurile de pe care a aflat despre concurs, precum si un link catre www.fashionhouse.ro

5.4 Pentru a inscrie articolul in concurs, bloggerul trebuie sa lase un comentariu, trackback sau pingback pe site-ul <http://blog.standout.ro>

5.5 Toate articolele care respecta cerintele de mai sus vor intra in etapa jurizata, in care un reprezentant STANDOUT alaturi de autorii a 6 bloguri care nu participa la concurs vor decide castigatorii. Componenta juriului va fi anuntata pana la inceperea etapei de jurizare pe <http://blog.standout.ro>

5.6 Atentie! Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant sau castigator pe care il suspecteaza de folosirea unor materiale asupra carora nu are drepturi de autor sau de publicare, sau pe care il suspecteaza de tentative de fraudă.

Inscrierile in concurs se pot face pana pe 9 august 2012 la ora 23:59. Nu vor fi luate in considerare materialele publicate dupa acest termen.

Art. 6 Premiile

6.1 Vor exista **3 premii**: 300 euro (locul I), 200 (locul II), 100 euro (locul III).

6.2. La finalul perioadei de concurs juriul va alege castigatorii.

6.3. Valoarea totala a premiilor este de 600 euro.

6.4. Organizatorul se obliga, daca este cazul, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

7.1 Castigatorii premiilor vor fi desemnati in termen de doua saptamani dupa inchiderea inscrierilor in concurs de catre juriul descris la art. 5.5.

7.2 Criteriile de jurizare si desemnare a castigatorilor se refera la calitatea articolelor publicate de participanti pe blogurile proprii:

- originalitate;
- creativitate;
- relevanta;
- corectitudinea informatiilor si a stilului;
- numarul de interactiuni (comentarii pe blog, like sau share pe Facebook) la articolele inscrise in concurs.

7.3 Castigatorii vor fi anuntati in maxim 2 saptamani de la finalizarea concursului printr-un mesaj pe pagina <http://blog.standout.ro> si trebuie sa ia legatura cu organizatorii (la

adresa contact@standout.ro), in termen de 72 de ore de la anuntarea lor pe site. Daca in termen de 72 de ore, castigatorul nu isi revendica premiul, acesta va fi inlocuit cu urmatorul clasat.

Art. 8 Responsabilitatea

8.1 Organizatorul concursului nu are nici o raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti sau legate de orice drepturi, inclusiv cele de autor, asupra materialelor publicate de catre participanti. Participantii sunt responsabili integral de continutul materialelor publicate.

8.2 Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare. Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art. 9 Publicarea regulamentului

9.1 Regulamentul oficial al campaniei publicitare este publicat pe internet, si poate fi accesat din pagina de concurs de pe <http://blog.standout.ro>, sectiunea "Regulament". Pentru informatii suplimentare, va rugam sa trimiteti un email la contact@standout.ro incepand cu data de 19 iulie 2012 pana in data de 9 august 2012.

Art. 10 Litigii

10.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu il vor inainta spre solutionare instantei competente romane.

10.2 Prin participarea la acest concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.